



PRESENTATION DE L'ASSOCIATION CLUB GESTION DES CONNAISSANCES

Club Gestion des Connaissances – Association Loi 1901
25, rue de Ponthieu – 75008 PARIS
Tel. 09.80.80.01.04
e-communauté : www.club-gc.asso.fr
e-mail : contact-gc@club-gc.asso.fr



Présentation

Le Club Gestion des Connaissances est une association loi 1901 créée le 22 septembre 1999. Il est opérationnel depuis le début de l'an 2000 et rassemble les entreprises et organismes de tous les secteurs, pour contribuer à développer les attitudes, la culture et les actions de gestion des connaissances, en tant que facteur de progrès des organisations.

Il est ouvert à toutes les entreprises, petites et grandes de tous les secteurs d'activités, collectivités territoriales, organisations publiques et privées.

Les sociétés et organismes qui ont décidé de fonder le Club Gestion des Connaissances considèrent que la connaissance est un capital économique, un facteur de productivité, de stabilité et un atout concurrentiel déterminant et souhaitent qu'aucun retard ne soit pris dans les entreprises françaises et européennes par rapport à leurs concurrents mondiaux dans ce domaine.

Mots clés représentatifs

Knowledge Management, transfert intergénérationnel, innovation, démarche de progrès, compétences, cartographie des connaissances, capitalisation, livres de connaissances, communautés de savoirs, travail collaboratif, technologies collaboratives, etc.

Comment fonctionne le Club ?

- Le Club Gestion des Connaissances fonctionne à travers des commissions animée chacune par un président. Chaque président propose ses objectifs et assure ses livrables.
- Une e-Communauté (www.club-gc.asso.fr) permet l'information de tous les adhérents, la capitalisation des travaux et l'accès au patrimoine du Club.
- Un Bureau assure le bon fonctionnement de l'Association et le dynamisme de ses actions.
- La politique générale et les grandes orientations sont définies annuellement par les adhérents réunis en Assemblée Générale.

Objectifs du Club

- Développer une activité de dialogue intersectoriel et des débats entre décideurs et experts.
- Aider les responsables à situer leur action par rapport aux évolutions majeures dans ce domaine stratégique.
- Proposer des réflexions, des rencontres, des documents etc... permettant de recueillir dans un temps très court des informations riches et globales.
- Accroître et augmenter la concertation de tous les acteurs, étendre les réseaux.

Club Gestion des Connaissances – Association Loi 1901

25, rue de Ponthieu – 75008 PARIS

Tel. 09.80.80.01.04

e-communauté : www.club-gc.asso.fr

e-mail : contact-gc@club-gc.asso.fr

Services du club

- Mise à disposition d'outils et de modèles de maturité, accès à un réseau étendu de contacts et d'échanges autour des thèmes connexes à la Gestion des Connaissances
- Accès aux commissions pour échanger et partager des expériences
- Site Web : www.club-gc.asso.fr et e-mail : club-gc@hotmail.fr
- Cycle de conférences, témoignages et réalisations d'études spécifiques entre plusieurs membres à leur initiative (recherche, méthodes, outils, prise en main des outils)
- Actions de communication destinées à promouvoir la Gestion des Connaissances dans les entreprises.
- Information régulière des membres sur les activités et les résultats du Club.

Structure

Le Bureau

| | | |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|
| Président | Jean-Louis ERMINE | TELECOM ParisTech |
| Vice-président et Trésorier | Corinne GARNERONE | Individuel |

Le Conseil d'Administration

| | |
|----------------------|---------------------|
| Patrick COUSTILLIERE | PSA Peugeot Citroën |
| Anne-Claire PERREAU | PSA Peugeot Citroën |
| Alice BIALES | Individuel |

Les Commissions

Commissions (2013-2014)

Valeur ajoutée du KM – en cours

Commissions (2011-2012)

1. Gestion des connaissances et innovation (INNOV) - Livrable
2. Les usages du Web X.Y

Anciennes Commissions (2010)

1. Gestion des connaissances et innovation (INNOV) – Etat des lieux
2. Transmission des connaissances (TRACO)